

PERANAN AKUNTANSI BIAYA DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN MANAJERIAL

Nurul Azkia¹, Monika Handayani^{2*}, Emy Iryanie³

^{1,2,3}Politeknik Negeri Banjarmasin, Jl. Brigjend Hasan Basri, Banjarmasin, Indonesia

*Corresponding Author: monika.handayani@poliban.ac.id

Abstrak

Akuntansi biaya merupakan peranan penting bagi perusahaan dalam mengambil keputusan yang tepat. Akuntansi biaya menyediakan informasi mengenai besarnya biaya yang dikeluarkan oleh perusahaan, hingga dapat digunakan sebagai dasar dalam perencanaan, pengendalian, serta evaluasi kinerja manajerial. Metode penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan studi literatur yaitu menganalisis berbagai buku teks dan jurnal mengenai akuntansi biaya dan pengambilan keputusan manajerial. Hasil kajian menunjukkan bahwa penerapan akuntansi biaya yang baik mampu membantu manajemen meningkatkan efisiensi biaya, menilai profitabilitas, serta menentukan alternatif keputusan strategis dan operasional. Oleh karena itu, akuntansi biaya tidak hanya berfungsi sebagai alat pencatatan, tetapi sebagai alat pendukung pengambil keputusan manajerial yang rasional.

Kata kunci: akuntansi biaya, keputusan manajerial, efisiensi biaya.

Abstract

Cost accounting plays an important role for companies in making the right decisions. Cost accounting provides information about the costs incurred by the company, that serves as a foundation for planning, control, and evaluating managerial performance. The research method uses a qualitative approach with a literature study, analyzing various textbooks and journals on cost accounting and managerial decision-making. The study results show that the proper application of cost accounting can help management improve cost efficiency, assess profitability, and determine strategic and operational decision alternatives. Therefore, cost accounting not only functions as a recording tool but also as a support tool for rational managerial decision-making.

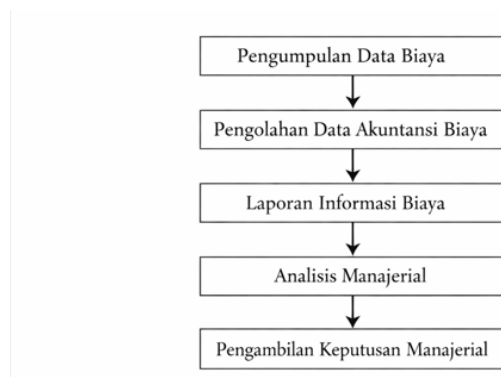
Keywords: *cost accounting, managerial decisions, cost efficiency.*

PENDAHULUAN

Di dalam dunia bisnis yang berdaya saing tinggi saat ini, pengambilan keputusan manajerial yang tepat merupakan kunci keberhasilan sebuah perusahaan. Setiap keputusan

yang diambil oleh seorang manajer, mulai dari pengelolaan biaya operasional hingga sampai perencanaan strategis jangka panjang, sangat diperlukan informasi yang akurat dan relevan. Salah satu yang paling penting yaitu akuntansi biaya, yang menyediakan data tentang pengeluaran, alokasi sumber daya, dan efisiensi operasional. Tanpa adanya pemahaman yang tepat mengenai biaya, perusahaan berisiko dalam mengambil keputusan jadi kurang optimal, daya saing, serta mempengaruhi profitabilitas. Karena itu, pemahaman pada peranan akuntansi biaya dalam mengambil keputusan manajerial itu merupakan kebutuhan dasar bagi setiap organisasi.

Akuntansi biaya memiliki peran begitu penting dalam menyediakan informasi yang relevan serta akurat bagi seorang manajer untuk membuat pengambilan sebuah keputusan manajerial yang strategis dan taktis. Menurut (Purwanti & Siti Nurhayati, 2025), informasi ini memuat data biaya, analisis varian, serta wawasan keuangan yang mendukung proses pengambilan keputusan operasional. Pentingnya akuntansi biaya menurut (Kurniati et al., 2015), terletak pada kemampuannya dalam membantu perusahaan untuk memilih dari berbagai alternatif, seperti memasuki pangsa pasar baru, mengembangkan produk, atau menghentikan lini produk yang kurang menguntungkan. Lebih detailnya lagi, (Kusuma, 2017), mendapatkan hasil penelitian bahwa informasi akuntansi biaya begitu dibutuhkan dalam tiap fungsi manajemen, mulai dari manajemen strategis sampai penyusutan laporan keuangan. (Suedi, 2012), menyatakan bahwa sistem informasi akuntansi, yang membuat peristiwa ekonomi menjadi informasi akuntansi adalah dasar utama dalam pengambilan keputusan manajerial, baik bagi pihak internal maupun eksternal perusahaan. Merujuk pada (Andini et al., 2021), yaitu khususnya informasi akuntansi manajerial yang difokuskan untuk membantu manajemen internal dalam membuat keputusan bisnis yang terinformasi, sedangkan akuntansi keuangan melayani kebutuhan informasi pihak eksternal. (Indonesia et al., 2020), menjelaskan sistem akuntansi manajemen secara spesifik dirancang guna mengolah data ekonomi historis dan proyeksi untuk membantu manajemen dalam menyusun rencana yang strategis dan membuat keputusan rasional. Untuk peran akuntansi biaya dalam proses pengambilan keputusan manajerial dapat dipahami melalui alur pengolahan informasi biaya berikut gambarnya.



Gambar 1. Alur Peran Akuntansi Biaya dalam Pengambilan Keputusan Manajerial

Sumber: Diolah penulis berdasarkan Purwanti & Siti Nurhayati (2025); Kusuma (2017)

Penelitian bertujuan untuk menganalisis lebih dalam mengenai bagaimana akuntansi biaya memfasilitasi pengambilan keputusan manajerial melalui identifikasi metode dan alat. Berdasarkan (Azalia, 2025), menjelaskan secara khusus, studi ini akan mengeksplorasi kontribusi sistem akuntansi biaya dalam peningkatan akurasi informasi biaya, efisiensi operasional serta kualitas keputusan strategis. Selanjutnya, (Putri et al., 2023), menegaskan yakni perancangan sistem informasi akuntansi biaya yang akurat sangat esensial guna menyeimbangkan pendapatan serta biaya untuk mempertahankan kelangsungan usaha dalam lingkungan bisnis. Berdasarkan pendapat (Khoirunnisa & Achiria, 2019), peran akuntansi biaya itu sendiri melingkupi pemantauan serta perekaman transaksi biaya secara sistematis, dan penyajian informasi biaya dalam bentuk laporan, mendukung perencanaan laba, penentuan harga pokok produk dan jasa, sampai pengambilan keputusan manajemen.

Kesimpulan dari hasil keseluruhan, akuntansi biaya dapat dipahami sebagai komponen penting yang mendukung manajemen dalam mengambil keputusan yang tepat dan logis. Informasi biaya disampaikan melalui sistem akuntansi biaya untuk membantu seorang manajer dalam merencanakan, mengendalikan serta mengevaluasi kinerja perusahaan. Dengan demikian, informasi biaya yang akurat dan relevan dapat menentukan alternatif keputusan strategis, memaksimalkan penggunaan sumber daya serta menjaga kelanjutan usaha di tengah persaingan bisnis yang semakin tinggi. Sebagaimana di analisis dalam penelitian yang berjudul Peranan Akuntansi Biaya dalam Pengambilan Keputusan Manajerial.

METODE PENELITIAN

Pendekatan yang dilakukan dalam pembuatan artikel ini menggunakan penelitian kualitatif dengan metode literatur. Tujuannya sendiri untuk membahas mengenai peran akuntansi biaya dalam pengambilan keputusan manajerial. Proses penelitian dilakukan dengan cara mengumpulkan dan menganalisis data sekunder yang didapat dari buku-buku mengenai akuntansi biaya, jurnal penelitian local. Adapun analisis data yang dipakai dengan cara kualitatif dan data dikelompokkan dengan mengumpulkan, membandingkan berbagai sumber literatur.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan kajian mendalam terhadap berbagai sumber literatur menunjukkan bahwa akuntansi biaya memiliki peranan penting yang tidak bisa diragukan dalam pengambilan keputusan manajerial. Adapun menurut pendapat (Dewi & Pupitasari, 2023), hasil penelitian terdahulu menunjukkan bahwa sistem akuntansi manajemen krusial untuk perencanaan, pengendalian, evaluasi, serta pengambilan keputusan, dapat membantu manajemen dalam menghitung biaya, menilai kinerja, serta mengidentifikasi peluang perbaikan strategi. Berdasarkan hasil penelitian dari (Pangestuti, 2016), menekankan bahwa penggunaan sistem informasi yang efektif sangat penting guna membantu manajemen dalam memperoleh informasi biaya yang tepat, cepat, dan akurat, lebih lanjut memfasilitasi pengambilan keputusan yang efisien dan efektif. Data peranan akuntansi biaya dalam mendukung pengambilan keputusan manajerial tersebut diperjelas dalam tabel berikut:

Tabel 1.
Peran Akuntansi Biaya terhadap Proses Pengambilan Keputusan Manajerial

No	Aspek Akuntansi Biaya	Peranan dalam Manajemen	Dampak terhadap Keputusan
1	Informasi Biaya Produksi	Menyediakan data biaya yang akurat	Penentuan harga jual dan evaluasi profitabilitas
2	Analisis Biaya Relevan	Membandingkan alternatif keputusan	Keputusan menerima/menolak pesanan khusus
3	Pengendalian Biaya	Mengidentifikasi penyimpangan biaya	Efisiensi operasional dan pengendalian anggaran
4	Penilaian Kinerja	Mengukur efisiensi unit kerja	Evaluasi kinerja manajerial
5	Perencanaan Strategis	Mendukung perencanaan jangka panjang	Keputusan investasi dan pengembangan produk

Sumber: Dewi (2019); Kusuma (2017); Haslindah et al. (2020); Alfi et al. (2022)

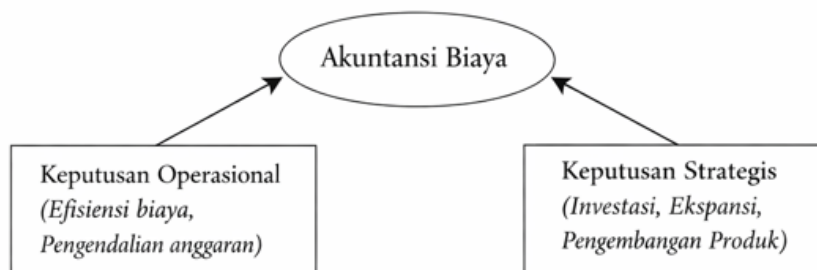
Adapun menurut (Alfi et al., 2022), akuntansi biaya berperan vital dalam pengambilan keputusan strategis jangka Panjang, misalnya perencanaan investasi modal dan pengembang produk baru, dengan disediakan analisis biaya relevan dan proyeksi keuangan. Selanjutnya (Susilowati, 2023), menjelaskan bahwa integrasi akuntansi biaya dengan teknik manajemen strategis, misalnya Activity-Based Costing, memungkinkan sebuah Perusahaan untuk mencapai keunggulan kompetitif dan menyelaraskan tujuan strategis dengan praktik operasional. Pendapat (Muhammad Rafi Putra Yusran et al., 2025), yakni metode penentuan biaya variable, misalnya secara signifikan meningkatkan efisiensi biaya profitabilitas serta mendukung pengambilan keputusan strategis yang baik. Penerapan Activity-Based Costing menurut (Azalia, 2025), secara khusus telah terbukti membantu seorang manajer dalam mengidentifikasi aktivitas bernilai tambah, mengelola biaya overhead, serta menyusun strategi bisnis yang lebih efektif, meski terdapat tantangan implementasi pada usaha kecil dan menengah karena terbatas data dan pemahaman manajerial. Namun demikian pendapat (Pitoyo, 2018), menjelaskan bahwa sistem Activity-Based Costing mampu mengukur dan mengevaluasi tingkat profitabilitas Perusahaan dengan akurasi yang baik dibanding metode konvensional, dan memberikan informasi biaya yang relevan sebagai dasar pengambilan keputusan manajemen. Masing-masing metode akuntansi biaya yang digunakan dalam praktik manajerial diperjelas pada tabel berikut.

Tabel 2.
Metode Akuntansi Biaya dan Manfaat Manajerial

Metode Akuntansi Biaya	Tujuan Utama	Manfaat bagi Manajemen
Full Costing	Menghitung total biaya produksi	Penetapan harga jangka panjang
Variable Costing	Fokus pada biaya variabel	Analisis laba dan keputusan jangka pendek
Activity-Based Costing (ABC)	Alokasi biaya berbasis aktivitas	Akurasi biaya dan keunggulan kompetitif
Standar Costing	Menetapkan biaya standar	Pengendalian biaya dan evaluasi kinerja

Sumber: Pangestuti (2016); Susilowati (2023); Pitoyo (2018); Azalia (2025)

Kontribusi akuntansi biaya dalam mendukung pengambilan keputusan strategis dan operasional perusahaan dirangkum secara visual pada gambar.



Gambar 2. Kontribusi Akuntansi Biaya terhadap Keputusan Strategis dan Operasional

Sumber: Diolah penulis berdasarkan Alfi et al. (2022); Susilowati (2023); Pitoyo (2018)

Dengan ini, akuntansi biaya bukan hanya sebagai alat untuk mencatat biaya, tetapi juga menilai kinerja, memperoleh informasi biaya yang tepat, meningkatkan efisiensi biaya profitabilitas. serta akuntansi biaya juga berfungsi sebagai bahan pertimbangan pengambilan keputusan manajerial.

Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa akuntansi biaya memiliki peranan yang sangat penting dalam pengambilan keputusan manajerial. Akuntansi biaya merupakan kunci keberhasilan dalam mendukung pengambilan keputusan manajerial bagi perusahaan. Dengan melalui penyediaan informasi biaya yang akurat, akuntansi biaya membantu manajemen dalam merencanakan kegiatan operasional, mengendalikan penggunaan sumber daya, dan mengevaluasi kinerja perusahaan. Beragam hasil penelitian terdahulu ditunjukkan bahwa penerapan sistem dan metode akuntansi biaya mampu memperbaiki perhitungan profitabilitas, meningkatkan efisiensi biaya serta menentukan keputusan strategis dan operasional. Maka dari itu akuntansi biaya tidak hanya berfungsi sebagai alat pencatatan, tetapi sebagai alat untuk mengambil keputusan yang rasional.

DAFTAR PUSTAKA

- Alfi, D., Achmad Fauzi, Dyah Pratiwi, Nanda Hanifah Putri⁴, Siska Dwi Novianti, & Tuhu Setya Ning Tyas. (2022). Peran Dan Fungsi Akutansi Manajemen Terhadap Perusahaan Dagang: Pengambilan Keputusan, Biaya Produksi Dan Penganggaran Modal (Literature Review Akutansi Manajemen). *Jurnal Ilmu Hukum, Humaniora Dan Politik*, 2(2), 198–209. <https://doi.org/10.38035/jihhp.v2i2.980>
- Andini, A., Awalia Rosfyan, U., & Mia Pangestu, K. (2021). Analisis Penerapan Activity Based Costing Dalam Penentuan Harga Pokok Produksi Pada Pt Acosta Global Data. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(2), 3559–3566. <https://doi.org/10.31004/jptam.v5i2.1426>
- Azalia, S. S. (2025). *Penerapan Metode Activity Based Costing Dalam Pengambilan Keputusan Manajerial*. 5(4), 7336–7342.
- Dewi, R. N., & Puspitasari, W. (2023). Implementasi Sistem Manajemen Akuntansi dalam Pengambilan Keputusan. *Journal of Economics and Business UBS*, 12(6), 3402-3411.
- Indonesia, U. M., Kamase, J., Indonesia, U. M., & Indonesia, U. M. (2020). *Pengaruh Manajemen*. 2(September), 92–123.
- Khoirunnisa, N., & Achiria, S. (2019). Model Perhitungan Biaya Produksi Islami Menggunakan Metode Variable Costing (Studi Kasus Usaha Susu Shi Jeckex Cabang Jogja). *JESI (Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia)*, 9(1), 9. [https://doi.org/10.21927/jesi.2019.9\(1\).9-19](https://doi.org/10.21927/jesi.2019.9(1).9-19)
- Kurniati, I. D., Setiawan, R., Rohmani, A., Lahdji, A., Tajally, A., Ratnaningrum, K., Basuki, R., Reviewer, S., & Wahab, Z. (2015). *Buku Ajar*.
- Kusuma, M. (2017). Kontribusi Informasi Akuntansi Biaya Dalam Meningkatkan Nilai Perusahaan Dan Tanggung Jawab Kepada Stakeholder Pada Perusahaan Manufaktur Semen Di Indonesia. *Ekulilibrium : Jurnal*

Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi, 12(2), 102.

<https://doi.org/10.24269/ekuilibrium.v12i2.673>

Muhammad Rafi Putra Yusran, Martinus Priandono, Javier Iffat Habibullah Marpaung, Cantika Mauli Tamara Marasin, & Mukhtaruddin, M. (2025). Studi Literature: Dampak Metode Variabel Costing terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur. *PENG: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 2(3), 3677–3686. <https://doi.org/10.62710/hr153h31>

Pangestuti, D. F. R. (2016). Perancangan Sistem Informasi Harga Pokok Produksi Dengan Metode Biaya Activity Based Cost System Pada Pt. Aseli Dagadu Djogdja. *Optimum: Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan*, 6(1), 107. <https://doi.org/10.12928/optimum.v6i1.7873>

Pitoyo, R. (2018). Analisis Cost Volume Profit Dan Metode Activity Based Costing Untuk Penjualan Barang Bekas. *Jurnal Organisasi Dan Manajemen*, 14(1), 10–20. <https://doi.org/10.33830/jom.v14i1.140.2018>

Purwanti, P., & Siti Nurhayati. (2025). Peran Akuntansi Manajemen Dalam Pengambilan Keputusan Taktis Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Perpajakan | E-ISSN : 3063-8208*, 1(3), 181–184. <https://doi.org/10.62379/jakp.v1i3.166>

Putri, D. P. S., Subarman, K., & Supono, I. (2023). Perancangan Harga Pokok Produksi UMKM Kacang Bawang Metode Full Costing Berbasis Excel. *Briliant: Jurnal Riset Dan Konseptual*, 8(1), 252. <https://doi.org/10.28926/briliant.v8i1.1108>

Suedi, B. (2012). Peranan akuntansi manajemen dalam pengambilan keputusan manajerial. *Jurnal STIE Semarang*, 4(2), 74-86.

Susilowati, E. (2023). Cost Management and Strategic Decision Making: The Role of Managerial Accounting. *Atestasi : Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 6(1), 457–473. <https://doi.org/10.57178/atestasi.v6i1.855>

